



Utvärdering av skolrekrytering i Göteborgs scoutdistrikt hösten 2008

När nya verksamheter prövas bör man efter bästa förmåga ta vara på erfarenheterna, allt för att kunna göra bättre vid ett senare tillfälle. Detta kallar vi ibland Learning by doing, en metod vår rörelse värnar om.

Bakgrund

I verksamhetsplanen för 2008 beslutade Göteborgs Scoutdistrikt att erbjuda kårerna rekryteringsstöd under hösten. En projektplan för denna insats upprättades, se bifogat dokument "Direkt Rekryteringshjälp", och planeringsarbetet påbörjades under våren. På uppdrag av Göteborgs Scoutdistrikt och Svenska Scoutförbundet kommer här projektledarens utvärdering av projektet.

Behovet av stöd via skolrekrytering hade framförts av distriktets kårer i olika sammanhang och distriktsstämman beslutade därför att göra en satsning. När anmälningstiden för deltagande i projektet var över så hade 9 kårer visat intresse. Allt eftersom arbetet framskred efter sommaren så anmälde flera kårer att man har behov av stöd i skolrekryteringen. Sammanlagt har i nuläget 15 kårer haft rekryteringshjälp i skolorna men denna utvärdering redovisar enbart de 9 kårer som anmälde sitt intresse för denna speciella satsning.

Senare under 2008 kommer en kompletterande sammanfattning av den övriga rekryteringshjälp som utgått till kårerna i vårt distrikt, ett arbete som ingått i den ordinarie konsulentverksamheten.

Deltagande kårer

När tiden för anmälan gick ut den 9/6 så hade följande kårer meddelat sitt intresse: Backa, Bohus, Johanneberg, Kode, Kungälv, Mölndal, Porthälla, Tuve samt Tynnered.

Projektansvarig

På frågan från distriktets ordförande Lina Johansson om undertecknad kunde medverka i projektet som koordinator så antog jag utmaningen direkt. Uppdraget skulle bli en helt ny och nyttig erfarenhet för flera inblandade, något som absolut besannats.

Tillsammans med min kollega Lena Öberg har jag ett regionalt ansvar för utvecklingsarbetet i Västra Regionen av SSF, under denna projektperiod har jag dock haft extra fokus på att arbeta med koordinationen samt utvärderingen.

Timanställda rekryterare

Distriktsstyrelsens uppgift var att söka efter lämpliga skolinformatörer. Tanken var att uppdraget skulle passa högskolestuderande eller personer som arbetar i olika timanställningar. Efter att utan resultat ha annonserat efter lämpliga sökande genom hemsidan, information på vårdistriktsstämman samt slutligen riktat ett mailutskick till

Adress	Telefon	Telefax	Internet
Göteborgs scoutdistrikt av SSF Delsjövägen 5A 412 66 GÖTEBORG	031-403305	031-401817	www.gbgscout.se info@gbgscout.se

samtliga distriktsmedlemmar mellan 18 och 23 år, så sökte DS slutligen direktkontakt med två personer, Linda Norberg och Nina Gabrielsson. Bägge är aktiva scouter inom distriktet och båda tackade ja till uppgiften. Den ursprungliga ambitionen var att ha något fler informatörer men nu stannade det vid dessa två.

Arbetsprocessen

Planering

När undertecknad hade fått klart med vilka som skulle utföra skolinformationerna så samlades vi till en genomgång den 13/8. Jag lärde mig då mer om deras bakgrund och vi gick tillsammans igenom syftet med rekryteringsinsatserna, vilka kårer det gällde samt vilken roll vi har som informatörer. Vi diskuterade även strategi samt logistik i själva uppdraget. Jag fick också klart för mig vilka arbetstider som de kunde anslå till projektet, något som sedan givetvis styrde insatserna i skolorna.

Därefter påbörjades arbetet med att träffa/samtala med kårerna kring vilken målgrupp och vilka skolor de prioriterade, att tipsa/visa på informationsmaterial och metoder på Scoutrådets/Förbundets hemsidor, att få fram den information/inbjudan de ville att vi skulle ha med oss samt hur de planerade inför uppföljningen, alltså den konkreta rekryteringsprocessen, i kårerna.

Parallellt med detta så drog själva pusslet igång med att få kontakt med respektive skola, boka in våra informatörer samt schemaläggning.

Genomförande

När schemat började ta form så kom tyngdpunkten av skolbesöken att hamna i slutet av augusti och början av september. Under v 35, 36 och 37 så inplanerades 35 stycken informationsbesök varav 29 kunde genomföras. Alla kontakter med skolorna syftade till att få göra besök i klasserna och där engagerat berätta och beskriva lite om scouting samt muntligen bjuda in till respektive kårarrangemang. En klassuppsättning med skriftliga inbjudningar överlämnades sedan till läraren att dela ut vid lämpligt tillfälle.

Kårens rapporterade resultat

Informationsuppdrag på skolorna är en grannlaga uppgift. Resultaten av våra insatser har verkligen varierat, somliga kårer har haft god respons på sina inbjudningar till ”prova-på”-möten, för andra har det gett litet eller inget resultat. Kår för kår så har det i korthet sett ut så här:

- Backa, fokus på åk 2-6. 28 nya barn totalt.
- Bohus, fokus på åk 4-6. 9 barn med lika många föräldrar kom på kårträffen.
- Johanneberg, fokus på åk 2-6. 20 nya barn samt flera som kan dyka upp senare via kompisrekrytering. Flera föräldrar intresserade.
- Kode, fokus på åk 2-6. Fick fler barn på sin träff än vad man kan ta hand om p g a brist på ledare. Har nu kö till kåren.
- Kungälv, fokus på åk 5-6. Endast en ny scout nappade på inbjudan.
- Mölndal, fokus på åk 2-4. 19 nya barn samt en hel del intresserade föräldrar.
- Porthälla, fokus på åk 4-6. Inte en enda dök upp till kårens informationsmöte.
- Tuve, fokus på åk 2-5. 10 nya barn kom men de har plats för fler.
- Tynnered, fokus på åk 1-3. 20 nya barn och även en del intresserade föräldrar.

Analys/reflektion

En hel del nyttiga erfarenheter kan dras från projektet. Vad gäller tips på metoder och idéer på hur man kan arbeta med kårrekryteringen i stort, utforma kårinbjudan, anpassa skolinformationen och ”prova-på”-tillfällena så finns det en hel del att hämta på Scoutrådets/Förbundets hemsidor.

Som ett generellt stöd i höstens rekryteringskampanj erhöll kårerna speciella rekryteringsryggsäckar som bl a innehöll dessa matnyttiga hemsidesadresser. Det kan vara väl värt att i större utsträckning reflektera och ta del av detta material då det avsevärt kan underlätta dels kårernas eget merarbete samt även bidra till en enhetligare och tydligare informationsprofil från scouterna som organisation.

Informatörerna

- Det har varit mycket svårt att finna villiga personer som är lämpade att arbeta som skolinformatörer. Trots ett intensivt arbete från distriktets sida var detta mödosamt. Kanske bör man här även ta hjälp av högskolornas interna informationskanaler. Alla idéer mottages tacksamt!
- Informatörerna bör ha en god kunskap om scouting samt såväl bra lokalkännedom som grundläggande kunskaper om distriktet. Detta har i vårt fall fungerat mycket bra.
- En tillgång på fler informatörer hade bidragit till fler möjliga skolbesök under en kortare tid. Här är det kårernas behov och distriktets ekonomi som måste styra. De anställda som nu kunde vara med hade själva inte möjlighet att aktivt arbeta mer än under v 36 och 37, något som begränsade effektiviteten i insatsen. Dessutom drabbades en av sjukdom mitt i perioden vilket ledde till att en del skolbesök fick ställas in.

Timing

- Att komma ut med skolinformationen i början av en termin är positivt.
- Många barn ännu inte hunnit välja någon fritidsaktivitet och alla är mer sugna på att prova något nytt.
- För de kårer som skapar en speciell aktivitet, till exempel ett ”prova-på”- tillfälle, så kan det vara värt att fundera på gapet mellan det att informationen ges fram till det aktuella datumet för inbjudan. Vissa kårers goda resultat kan till del bero på just detta. Att vara ute med skolinformationen 7-10 dagar innan kårträffen verkar vara en lagom tidsrymd. Då hinner inte informationen klinga av samtidigt som tillräcklig tid finns för målsmän och barn att planera in datumet. Det svaga genväret för Kungälv's Scoutkår kan delvis bero på just det faktum att vi var ute i allt för god tid, informationen hann tyvärr sjunka undan.

Samverkan

- Kontakterna mellan kårerna och de projektansvariga/informatörerna måste förbättras på en rad punkter. Här gäller som alltid god framförhållning och en bra dialog. Om rekryteringsperioden är bestämd till september så bör förberedelserna både för informatörerna och kårer ske så tidigt som möjligt efter semestrar. Väljer man att istället satsa på vårrekrytering bör det förberedande arbetet påbörjas senast november månad. Informationen från projektansvarig/informatörer till kårerna är viktig, när sker skolbesöken, var och hur? Lika viktig är responsen från kårerna på de utförda insatserna.

Inbjudan

Generellt kan här den inbjudan som Rådet/Förbundet tagit fram tjäna som ett bra exempel, den fyller egentligen de krav som man kan ställa som att:

- Det är kortfattad, lättläst och har en tydlig avsändare.
- Den erbjuder plats för kåren att ange när och var träffen ska vara, vem som är kårens kontaktperson och att ange hemsidesadressen.
- Plats för ytterligare upplysningar skulle dock kunna förbättra informationen, exempelvis en enkel kartskiss till kårens hemvist, vad kostar medlemskap, åldersindelningen och när verksamheten i respektive grupper bedrivs.
- Här kan det vara en idé att distriktet/förbundet arbetar fram en ny inbjudan där plats finns att även lägga all önskvärd kårspecifik informationen men ändå behålla en kort och lockande ton.

Skolinformationen

Att komma in på skolorna och få ett välfungerande besöksschema i klasserna har bitvis varit väldigt svårt. Här har hindren varit av två slag:

- Kontaktarbetet och respons från de nyckelpersoner (skolledare/skolexpeditioner) som kan hjälpa oss att få komma in i klasserna har varit svårt och mycket tidskrävande.
- I några fall har skolor varit direkt avvisande till att släppa in organisationer som vill informera direkt i klasserna.
- Den uteblivna effekten för Porthälla Scoutkår kan med största sannolikhet hänföras till den senare anledningen. Trots flera samtal och mail kom aldrig den nödvändiga responsen från skolansvariga i Partille. Man uppgav tidsbrist i skolans undervisningsschema som orsak. Skolorna besöktes ändå ”spontant” och lämplig lärare/skolledare vidtalades samt erhöll inbjudningar (ca 400 st totalt) från kåren med en önskan om att de skulle delades ut i de aktuella klasserna. Detta gav inget, allt talar alltså för att egna klassinformationer fungerar mycket effektivare.
- Att använda ”rekryteringsryggsäcken” har fungerat bra. Det går alltid att utveckla presentationerna med bildspel/film, någon lek eller kanske ha råd med klassuppsättningar av en spork eller liknande gåva att dela ut som ”påminnare”. Här kan även de nya kortfattade broschyrerna som ingår i förbundets färska kommunikationsplattform komma väl till nytta. Dock bör den total tidsåtgången inte bli för lång.
- Erfarenheten visar också att ju kortare tidsåtgång man garanterar, i vårt fall 10-15 minuter/klass, desto lättare att motivera skolorna redan i kontaktstadiet. Man upplever då inte att ”spillet” av lektionstid blir så stort.
- De flesta lärarna är mycket positiva när man väl är i klassen, flera av dem har själva ett förflutet i scouterna.
- Informationsbladen bör ges till läraren som sedan delar ut dem vid det optimala tillfället, under sista lektionen eller i samband med ”fredagsinformation” till hemmet. Viktigt är att påpeka att målsman skall ta del av inbjudan. Att komplettera budskapet med affischer på skolan är också något som stärker/förlänger effekten.

Kårmedverkan

- Att genomföra skolinformationen tillsammans med en kårrepresentant är det bästa. Då träffar barnen en människa som de sedan återser i kåren, de får ett ”ansikte” att känna igen och presentationen blir bättre på alla sätt. Kårrepresentanten blir också

medveten om vilken information som muntligt gått ut och kan då bättre förbereda en lyckad ”prova-på”-träff. Visserligen är det just denna del som de anmälda kårerna anser att de inte har personella resurser till men kanske kan man ändå hänga med vid några tillfällen, allt för att stärka ”kårkänslan” på informationerna.

”Prova-på”-aktivitet

- En välplanerad träff är uppstarten på kårens rekryteringsarbete. Även här finns alltså flera tips och idéer att hämta från våra centralorganisationers hemsidor. Generellt gäller dock följande erfarenheter:
- Kårenmedlemmarnas eget engagemang. Att ha med så många som möjligt skapar ett mervärde för såväl gamla som nya scouter, det är också bra att kunna fördela ansvaret för träffen på flera.
- Ge ett varmt välkomnade (kanske en välkomst-/presentationsaktivitet) samt en kort presentation av scoutingens grunder, kåren och dess inriktning, lite om kårens program och planerade verksamheter, avgifter och dylikt samt ge tillfälle för frågor. Sedan kan ”två möten i ett” vara en bra metod. Alltså att efter den gemensamma stunden ha en mer vuxenorienterad information samtidigt som ”gamla” scouter tar hand om de unga nytillkomna. En enklare förtäring förstärker upplevelsen och medverkar till att skapa en aktiv, kreativ och lustfylld atmosfär. Det ska vara roligt med scouting!

Återkoppling till kåren

- När informatörerna varit ute i skolorna skall respektive kår få ett besked om detta, allt för att själva ha så mycket info kring rekryteringen som möjligt. Speciellt gäller detta de kårer som bjuder in till sin löpande verksamhet. Denna del missade vi delvis i år, något som bl a Bohus scoutkår senare efterlyste.

Utfall i dagsläget

Vi har ännu inte hunnit mäta de mer varaktiga effekterna av rekryteringen bland de deltagande kårerna. Detta är ju faktiskt det mest intressanta och här finns behov av en respons med en beräknad medlemsökning från kåren några veckor efter det att första mötet varit. En enklare ”svarsblankett” från respektive kår till den som ansvarar för projektet skulle vara till stor nytta. Denna skulle exempelvis kunna hämtas på distriktets hemsida och besvara kärnfrågor av typ vad blev det faktiska resultat i form av nya barn/”vuxna”, vad skulle alternativet varit om man inte fått stöd av skolinformatörerna, vad kan göras bättre/annorlunda samt om och vad man mer önskar av utvecklingsstöd. Kanske borde även en gemensam utvärderingsträff hållas i samband med att alla resultat sammanställts.

Slutsatser

- Som helhet har distriktets satsning på anställda informatörer gett positiva resultat. Majoriteten av kårerna säger sig vara nöjda eller mycket nöjda med de upplevda effekterna av insatserna. Flera kårer har fyllt på med barn och ledare på ett sätt man förmodligen inte annars skulle ha mäktat själva.

- Vikten av att få komma in i själva klasserna kan inte nog understrykas. Väl inne bland barnen och lärarna har våra informatörer känt sig uppskattade och fått många frågor. Den egentliga svårighet de ibland stött på ute i skolorna har varit att överenskomna besökstider/scheman inte alltid fungerat som önskat. Här bör även påpekas vikten av att det arbetsschema som pusslas ihop från projektledningens sida blir strukturerat och lättläst såväl till form som innehåll.

Fortsatt utvärdering

Om denna satsning skall fortsätta och utvecklas så är följande erfarenheter värda större eftertanke:

- Svårigheterna med att anskaffa lämpliga skolinformatörer.
- Kontakterna med skolorna. Kanske borde distriktet och konsulenter tillsammans ordna ett möte med den övergripande grundskoleorganisationen i Göteborg för att efterhöra om/hur man smidigare kan ordna med skol-/klassbesök.
- Scoutkårens inbjudningar och information. Bör utformas enhetligare och tydligare utan att för den skall bli mindre lockande eller intressanta.
- Framförhållning och dialog mellan projektansvariga, informatörer och kårer.
- Återkoppling och respons mellan projektansvariga och kårerna under och efter projektet. Flera mätbara resultat om utfallet av projektinsatserna medför tydligare utvärderingar vilket stärker kvalitén i eventuella framtida satsningar.

Framtida rekrytering

Blir det en fortsättning på ett nytt liknade projekt så kan bli dessa frågor redan nu vara intressanta:

- Om det blev en fortsättning, skulle ni vilja delta igen?
- Vad skulle ni i så fall göra annorlunda i kåren?
- Vad skulle ni vilja se för förändringar/förbättringar i projektet som helhet?
- Kan vårrekrytering vara ett alternativ?

För ytterligare frågor eller information, kontakta Svenska scoutförbundets utvecklingskonsulent Max Agebjörn, 070-2407352 eller max.agebjorn@ssf.scout.se.